

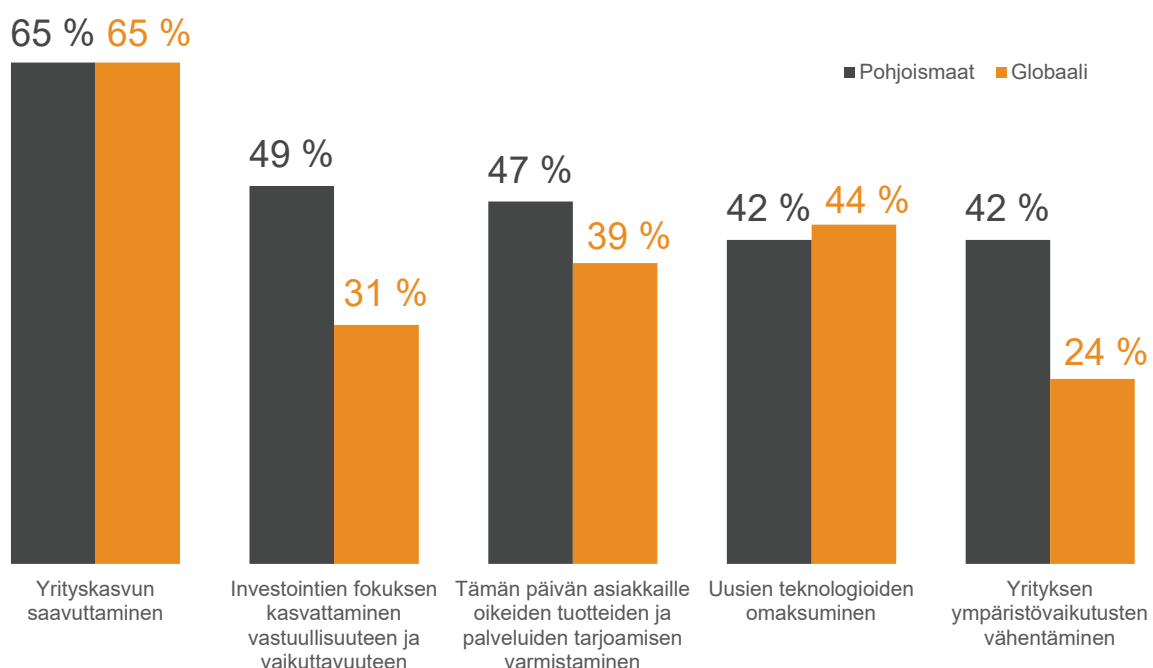
Nordic Highlights

NextGen Survey 2022

Pohjoismaisten perheyrittäjien seuraava sukupolvi on globaalia vihreämpi.

Pohjoismaisten perheyrittäjien seuraava sukupolvi (NextGenit) nostavat vastuullisuuden kahden seuraavan vuoden tärkeimpien tavoitteiden kärkeen. Vain yrityksen kasvun tavoittelu nostetaan korkeammalle. Lähes puolet vastasivat, että haluavat keskittyä kestävään kehitykseen sijoittamiseen. Vertailun vuoksi: globaalisti vain 31 % ajattelee samalla tavalla.

NextGenien top 5 tavoitteet



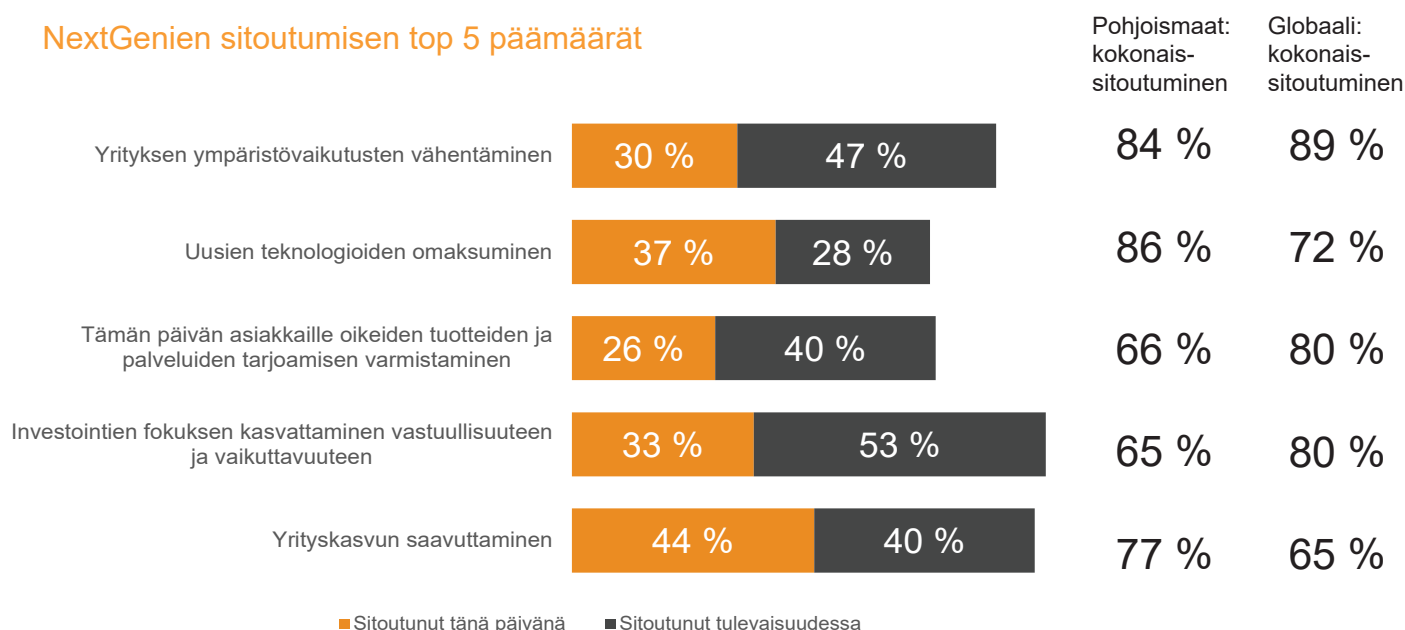
Highlights

NextGen Survey 2022

NextGenit tulevat olemaan aktiivisesti mukana investoimassa kestäväan kehitykseen.

86 % pohjoismaalaisista NextGeneistä odottaa myös olevansa aktiivisesti mukana yrityksen investoinneissa vastuullisuuteen. Pohjoismaalaisten NextGenien tärkeimpien päämäärien listalla vastuullisuuteen panostaminen on siis alue, jolla useimmat odottavat olevansa aktiivisesti mukana tulevaisuudessa

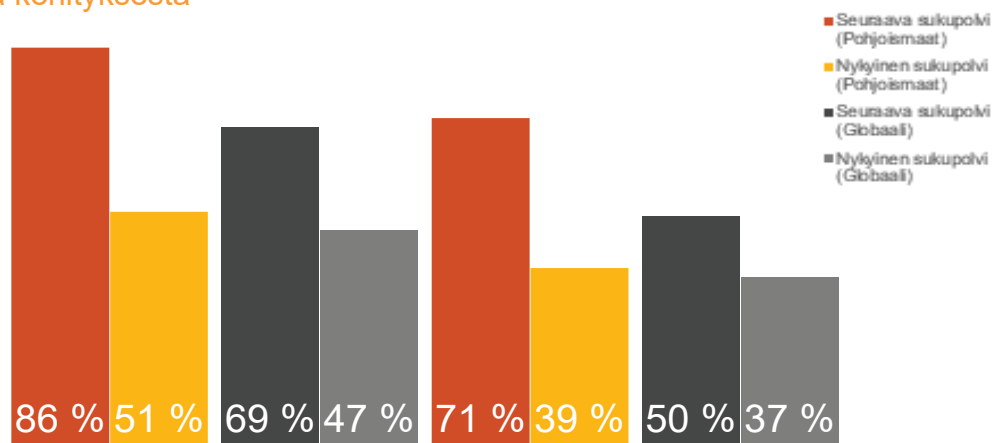
NextGenien sitoutumisen top 5 päämäärät



Seuraava sukupolvi on kestävan kehityksen edelläkävijä.

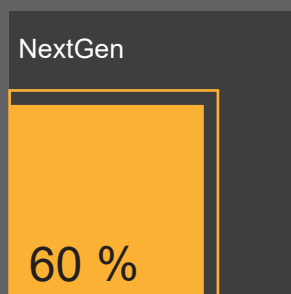
Pohjoismaalaiset NextGenit (60 %) näkevät nykyistä sukupolvea (52 %) todennäköisemmin yrityksellään mahdollisuuden nousta kestävan kehityksen edelläkävijäksi. Lisäksi pohjoismaiset NextGenit uskovat nykyistä sukupolvea enemmän siihen, että yrityksellä on vastuu ilmastonmuutoksen torjunnassa (86 % vastaan 69 %).

Lausunnot kestävästä kehityksestä





Näemme yrityksellämme mahdollisuudet nousta kestäväen kehityksen edelläkävijäksi.



Globaali 64 %

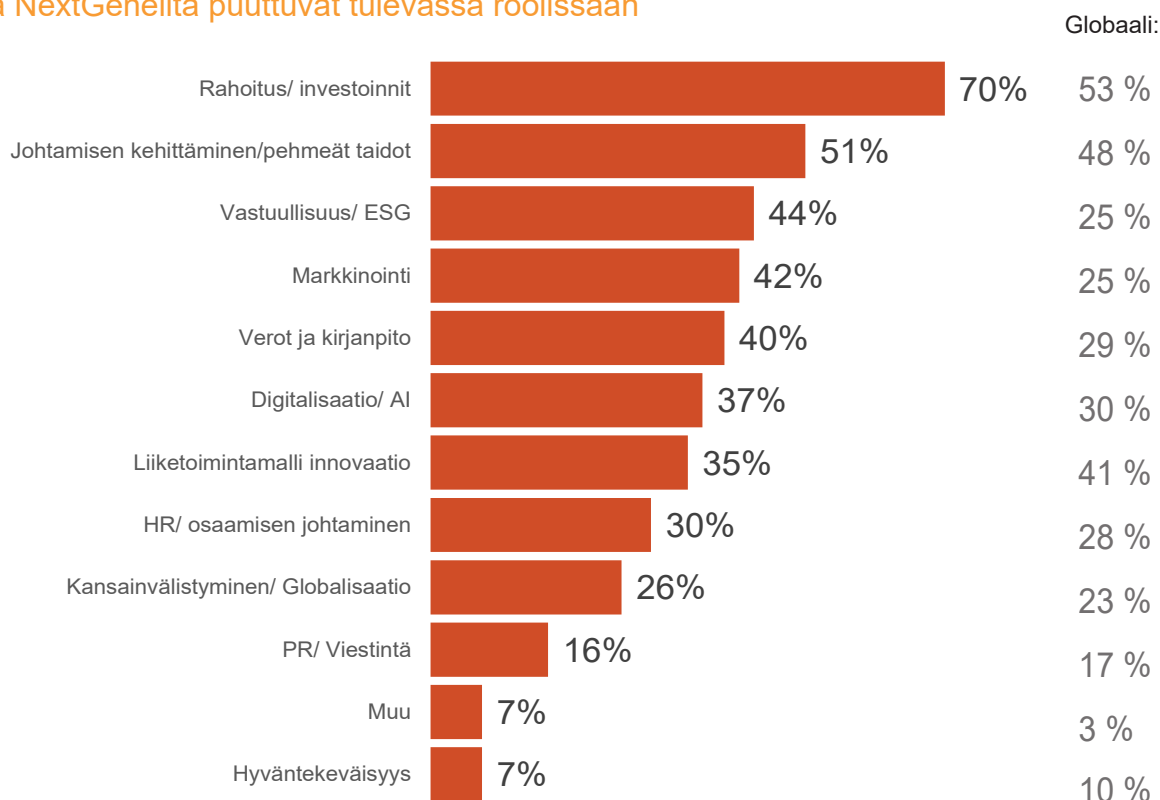


Globaali 55 %

Tulevilta johtajilta kokevat puutteita osaamisessaan.

NextGenit arvioivat itse, että heidän on kehitettävä osaamistaan voidakseen täyttää tulevaisuuden roolinsa. Tämä pätee erityisesti rahoitusalaan, jossa seitsemän kymmenestä vastasi näkevänsä tarvetta kehitykselle. Lisäksi puolet arvioivat, että heidän on kehitettävä johtamistaitojaan ja 44 % vastasi tarvitsevänsä lisää osaamista ESG:ssä.

Taidot, jotka NextGeneiltä puuttuvat tulevassa roolissaan



Highlights

NextGen Survey 2022

Tutkimuksesta

NextGen Survey on maailmalaajuinen perheyrittysten seuraaville sukupolville tehty kysely. Kyselyssä tarkastellaan, mitä NextGenit näkevät yrityksiensä tärkeimpinä tavoitteina tulevina vuosina, mukaan lukien heidän oma roolinsa yrityksessä. Yhteensä 1036 niin kutsuttua NextGeniä vastasi kyselyyn 68 alueella.